



Журнал
«Гостиница и ресторан:
БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

Журнал
«Гостиница и ресторан:
ДИЗАЙН И ИНТЕРЬЕР»

Ежегодное приложение
«НОВИНКИ ПИРА»
Для участников выставки
2011 года.

ИЗДАНИЯ
для профессионалов
индустрии гостеприимства



2011



ООО «Издательство
Хоспитэлити»



Генеральный директор
Вадим Прасов
vprasov@hospitality.ru



Главный редактор
Майя Фарафонова
maya@hospitality.ru



Главный художник
Кира Матиссен
kirma1@mail.ru

Адрес редакции:
115191, Москва,
Холодильный пер., д.3,
корп.1, строение 3,
офис 3234

Телефоны
+7 (495) 974 7252
+7 (495) 955 2719
+7 (495) 955 2778
+7 (495) 955 2946

электронная почта
info@hospitality.ru

сайт издательства
www.hospitality.ru



Официальное русскоязычное издание IH&RA
Член Федерации Рестораторов и Отельеров
Член Московской Областной Гостиничной Ассоциации
Член Российского Союза Туризма
Официальный информационный партнер Best Eastern Hotels
Официальный информационный партнер Первого Клуба
Профессионалов Гостеприимства
Член Казахстанской Ассоциации Гостиниц и Ресторанов



издательство
hospitality

Мы обеспечиваем
бизнесу HORECA
логичную подачу
информации



hospitality **RU**

Наша работа
- в трех плоскостях,
в трех направлениях,
создающих полный объем
знаний для индустрии -
на бумаге, в сети и при
реальном общении

**Гостиница
и РЕСТОРАН:**
БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ
hotel & restaurant: business and management

Обзоры секторов рынка HORECA
по гостиничному и ресторанному
направлениям, советы, рекомен-
дации и мнения практиков.



Контакты: /+7495/974-72-52
info@hospitality.ru www.hospitality.ru

+7/495/9747252

Журнал
«Гостиница и ресторан:
БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

**Гостиница
и РЕСТОРАН:**
БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ
hotel & restaurant: business and management

Концепция издания:

«Гостиница и ресторан: бизнес и управление» ведущий специализированный журнал для профессионалов индустрии гостеприимства. Издается с 2000 года. Журнал распространяется в России, странах СНГ и Балтии.

Основная цель издания

– популяризация среди российских профессионалов знаний и навыков, приобретенных мировой индустрией гостеприимства за время ее существования. Мы знакомим наших читателей с новинками мирового рынка, событиями индустрии гостеприимства, аналитическими обзорами по оборудованию, технологиям и системам управления для отелей и ресторанов.

Постоянные рубрики:

Мир индустрии
Опыт: теория и практика
Маркет: обзор оборудования и технологий
Интервью: личности, факты, комментарии
Практикум
Новости индустрии гостеприимства
Новинки компаний
Мнения Профессионалов
События Первого Клуба Профессионалов Гостеприимства
Советы Профессионалов
Рекомендации специалистов алкогольного рынка

Основные характеристики:

Формат	190x290 мм
Объем	72-88 полос
Периодичность выхода	8 номеров в год
Язык	Русский
Тираж	8000 + электронная версия журнала

Читательская аудитория:

Руководители отелей, ресторанов, пансионатов, санаториев, кафе, баров, казино, развлекательных центров. Руководители управляющих, консалтинговых девелоперских и инвестиционных компаний.

Распространение:

– Подписка.
– Прямая рассылка по 87 субъектов РФ и 14 зарубежным странам.
– Распространение на 30-35 выставках в год в России, СНГ и Балтии.
– Распространение в шоу-румах наших рекламодателей.

Интернет-сайт:

www.hospitality.ru

E-mail:

info@hospitality.ru

Телефоны редакции:

(+7 495) 974-7252, 955-2719, 955-2778, 955-2946



ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА НА 2011 /ПЕРЕВОЕ ПОЛУГОДИЕ

/номер журнала	/дата сдачи материалов	/дата выхода журнала	/выставки
№ 1 Отель: Минибары Ресторан: Посудомоечное оборудование	30 января	20 февраля	Мир климата 2011 (01.03-04.03., Экспоцентр) AQUASPACE (01.03-04.03, Экспоцентр) ExpoHogesa (10.03.-12.03., Санкт-Петербург) Интурмаркет (12.03.-15.03, КрокусЭкспо) International Fast Food Fair-2011 (15.03-17.03 Крокус-Экспо) Пищевая Индустрия (15.03-18.03, Красноярск, МВДЦ «Сибирь») MITT. Путешествие и туризм (16.03.-19.03., Крокус-Экспо) AQUA SALON: Wellness & SPA (23.03-26.03, Крокус-Экспо) Hotel & Restaurant Expo Ukraine (23.03-25.03, Киев)
№ 2 Отель: Сантехника Ресторан: Соусы	1 марта	25 марта	Индустрия гостеприимства и развлечений (31.03.-03.04., Сочи) MOSBUILD -2011(06.04-09.04, Крокус-Экспо) Гостинично-Ресторанный Бизнес. WELCOME! (06.04-08.04 Сочи, ВЦ ГК «Жемчужина») Сибирский Форум Гостеприимства Hogesa (07.04-09.04, Красноярск) CleanExpo 2011 (13.04.-15.04., Санкт-Петербург) INTERCHARM professional 2011 (14.04-16.04, Крокус-Экспо) Сантехника. Отопление. Кондиционирование (18.04-21.04, Экспоцентр) Мир Ресторана & Отеля (19.04-21.04.Гостинный двор) ПИВОВАР/BREWER (26.04-28.04, Крокус –Экспо) ExpoDrinks (16.04-28.04, Крокус –Экспо) MIPS - системы безопасности и контроля доступа 2011 (26.04-29.04, Экспоцентр)
№ 3 Отель: Безопасность входной групп Ресторан: Питьевая вода в ресторане	14 апреля	14 мая	Евроэкспомебель (12.05.-16.05., КрокусЭкспо) ММГФив (май, 2011) Мир Стекла 2011(06.06-09.06 Экспоцентр)
№ 4 Отель: Горячее водоснабжение Ресторан: Лед	25 мая	27 июня	Мебель. Комфорт. Интерьер (15.07-17.07, Ярославль)

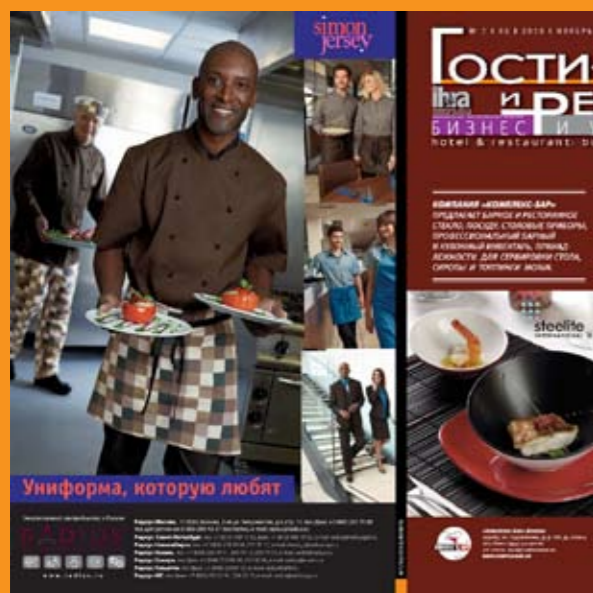
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА НА 2011 /ВТОРОЕ ПОЛУГОДИЕ

/номер журнала	/дата сдачи материалов	/дата выхода журнала	/выставки
№ 5 Отель: Лифты Ресторан: Морепродукты	28 июля	18 августа	Индустрия напитков (23.08-27.08, Санкт-Петербург) SPA&BEAUTY (сентябрь, Экспоцентр) World Food Moscow (сентябрь, Экспоцентр) Отдых/Leisure 2011(Сентябрь, Крокус-Экспо) Luxury Leisure (Сентябрь, Крокус-Экспо)
№ 6 Отель: Бизнес-план Ресторан: Холодильное оборудование	1 сентября	25 сентября	ПИР -2011(сентябрь, Крокус-Экспо) Гостиничный и ресторанный Олимп (13.10.-15.10., Сочи) Прибыльное гостеприимство (октябрь, Краснодар)
№ 7 Отель: Клининг – генеральная уборка Ресторан: Греческая кухня	20 октября	15 ноября	Химчистка и прачечная (Олимпийский) ИнтерСвет (Экспоцентр) Мебель 2011 (ноябрь, Экспоцентр) Integrated Sitems Russia 2011 (декабрь, Гостинный двор)
№ 8 Отель: Концепция и комплектация стойки ресепшен Ресторан: Столовые приборы	25 ноября	20 декабря	Курорты и туризм - январь, Сочи Консумэкспо - январь, Экспоцентр Продэкспо 2012 (февраль, Крокус-Экспо) Южное Гостеприимство (февраль, Кисловодск) AquaTherm-2012 (февраль, Крокус-Экспо)

П РА К Т И К У М – в о з м о ж н ы е т е м ы в т е ч е н и е г о д а :

Уход за столовыми приборами
 Мастер-класс по декору стола
 Оформление меню
 Интерактив в ресторане
 (организация мастер-класса шефа)
 Планировка прачечной
 Спа – case studies

Гостиница и социальные сети
 Гостиница и банк
 Оборудование для инвалидов
 Для чего нужны объединения в гостиничном и ресторанном бизнесе
 Сувенирка: готовимся к новому году
 Уборка ванной комнаты



Технические требования

для предоставления рекламы в журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление»

Формат издания – вертикальный!
после обрезки: W – 190, H – 290

Форматы реклам:

Полоса: w 195 x h 300 (по 5 мм с трех сторон на обрезку)

1/2 (горизонтальный): w 161 x h 126

1/2 (вертикальный): w 78 x h 255

1/3 (горизонтальный): w 161 x h 83

1/3 (вертикальный): w 51 x h 255

1/4 (горизонтальный): w 161 x h 62

1/4 (вертикальный): w 78 x h 126

Верстка: Adobe InDesign CS2, QuarkXPress (до 5 версии); Illustrator (до 9 версии);

Картинки: Tif, EPS, JPG (сжатие 10-12) – 300 dpi, CMYK

Шрифты: в кривых для Adobe InDesign и Illustrator; для QuarkXPress - шрифты Type 1 (ps-шрифты прилагаются к верстке и картинкам в «коллекте»),

Логотипы: Illustrator до 9 версии (в кривых), Corel

Цветовая модель: CMYK. При жестких требованиях к печати и к фирменным цветам, заказчик должен предоставить цветопробу (принтерная распечатка не является образцом для подбора цвета и примером для печати)

Носители: CD, DVD. + принтерная распечатка с подписью заказчика и указанием номера и наименования журнала, а так же с пометкой о количестве публикаций (выходов) – прилагается обязательно!

Интернет: Для заказчиков присылающих рекламу по интернету рекомендуем воспользоваться общедоступными серверам и для хранения файлов - например: <http://depositfiles.com/ru/>

(не забудьте прислать нам ссылку на файл!)

При пересылке макетов по электронной почте к основному макету обязательно приложить "легкий" файл для проверки (*.jpg или *.pdf). Большая просьба - не дробить файл более чем на две части архива! А так же помните, что сильное сжатие может повлиять на качество Вашей рекламы!

Рекомендации

При предоставлении верстки вместе с файлом макета обязательно должны прилагаться используемые шрифты и файлы иллюстраций (рекомендуется подборка необходимых файлов средствами верстальной программы – Collect for Output (QXP).

Убедитесь в отсутствии лишних смесевых цветов – переведите те, которые на самом деле не печатаются отдельной краской (Pantone), в модель CMYK). Проверьте не осталось ли объектов с включенной функцией Overprint (за исключением особых случаев)

Файлы формата TIFF не должны содержать слоев, это весьма сомнительное по полезности нововведение Adobe может привести к выводу на печать иллюстраций в экранном разрешении. Желательно для формата TIFF также не использовать встроенную ZIP- и JPEG-компрессии.

Векторные иллюстрации в формате EPS также не должны содержать элементов или изображений RGB. Текст рекомендуется преводить в кривые (Create Outlines (AI), а во избежание появления ломаных кривых установите параметр Output в палитре Attributes не ниже 600 dpi.

Использование перевода текстовой информации с кеглем менее 10 пунктов в растр (TIF и т.п.) – не рекомендуется.

Рекомендуется использовать в файлах шрифт Type 1, так как работа с шрифтами TrueType хотя и допустима, но дает нестабильные и непредсказуемые результаты. Категорически не рекомендуется пользоваться системными TrueType-шрифтами Windows: Arial, Courier New, Times New Roman.

ПРАЙС-ЛИСТ на 2011 год

1/1 полоса	75000 руб*
1/1 правая сторона	82500 руб
1/2 полосы	45000 руб
1/2 правая сторона	49500 руб
1/3 полосы	32000 руб
1/3 правая сторона	35200 руб
1/4 полосы	27000 руб
1/4 правая сторона	29700 руб
2 обложка	114000 руб
3 обложка	114000 руб
Разворот	140000 руб
4 обложка	149000 руб

1 супер-обложка — 1 20000 руб
2 супер-обложка (в конце журнала) — 80000 руб

*Цены в рублях, включая НДС 18%

Скидки на рекламу:

- 15% - при размещении в 4-х номерах
- 25% - при годовом контракте (8 номеров)
- 15% - при размещении под тему номера
- 15% - Рекламному агентству

Дополнительные возможности для рекламодателей:

1. Спонсорство номера — 124000 руб.
- рекламный макет 1/1 полосы с правой стороны, в начале журнала с указанием «СПОНСОР НОМЕРА»
- логотип, web site компании бегущей строкой на всех правых страницах (кроме страниц с полосной рекламой)
- оберточная лента на журнале с указанием логотипа, web site компании и статуса «СПОНСОР НОМЕРА»
2. Спонсорство рубрики: стоимость модуля по прайсу + 15%
Макет, строка в начале рубрики "Спонсор рубрики" с названием компании, логотип, web site внизу страницы на развороте рубрики.
3. Двусторонняя вклейка (на плотной бумаге, нестандартный формат, на перфорации) во весь тираж — 90000 руб
4. Рассылка вложений читателей с журналом (вложения предоставляются компанией)
от 1000 шт. — 24200 руб
от 2000 шт. — 49500 руб
от 3000 шт. — 74000 руб
от 4000 шт. и выше — 90000 руб
5. Производство и распространение двусторонних открыток (А6, бумага -250 гр.)
от 1000 шт. - 39500 руб
от 2000 шт.— 64500 руб
от 3000 шт. - 89000 руб
от 4000 шт. и выше - 114000 руб

5%

10% 20%
15% 3%

Журнал «Гостиница и ресторан: бизнес и управление», официальный организатор выставки «ПИР», в августе 2006 года открыл **новый ежегодный раздел «НОВИНКИ ПИРА»**

Проект позволил участникам выставки проинформировать посетителей о своих новых продуктах/услугах, которые появились на стенде компании, опубликовав номер стенда, адрес в интернете, название новинки, её описание и фотографию.

НОВИНКИ/пир/2011

журнал «Гостиница и ресторан: Бизнес и управление»

В 2011 году приложение получат 8000 посетителей:

- **на выставке** (со стендов и информационных стоек журнала во всех залах Крокус Экспо, а также, по желанию, со стендов компаний, подавших материалы в раздел);
- **после выставки**



Благодаря разделу «Новинки ПИРа» посетители смогут быстро найти новые товары во всем многообразии мероприятия и заранее наиболее эффективно спланировать посещение выставки в целом и компаний-участников в частности.

Стоимость публикаций в каталоге :

- Публикация 1-го наименования продукта / услуги – 6000 руб без НДС
- Публикация 2-х наименований продукта / услуги – 8000 руб без НДС
- Публикация 3-х наименований продукта / услуги – 9700 руб без НДС
- Публикация 4-х наименований продукта / услуги – 11500 руб без НДС
- Публикация 5-ти наименований продукта / услуги – 13400 руб без НДС
- Публикация 6-ти наименований продукта / услуги – 16500 руб без НДС
- 2-я и 3-я обложка (имиджевая реклама) – 13200 руб без НДС
- 4-я обложка (имиджевая реклама) – 19800 руб без НДС



Публикация
3-х
наименований
продукта / услуги



Публикация
2-х
наименований
продукта / услуги

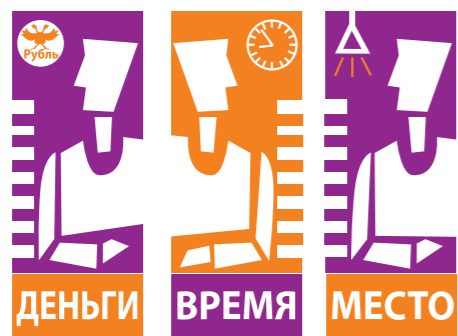


Публикация
1-го
наименования
продукта / услуги

ЕСТЬ НОВОЕ ВИРТУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ



заказывая журнал
в электронном виде,
вы экономите



и получаете журнал
в максимально сжатые сроки

**Гостиница
и ресторан**
БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ
hotel & restaurant: business and management

www.hospitality.ru ■ hospitality09@yandex.ru

hospitality RU

издательство
hospitality

Мы обеспечиваем
бизнесу HORECA
логичную подачу
и н ф о р м а ц и и

hospitality.ru для профессионалов индустрии гостеприимства

НОВОСТИ / ИЗДАНИЯ / ПОДПИСКА / РЕКЛАМА / ВЫСТАВКИ / СПЕЦПРОЕКТЫ / ССЫЛКИ / КОНТАКТЫ

РЕКЛАМА НА САЙТЕ www.Hospitality.ru

БАНЕРЫ

стоимость размещения указана в рублях с НДС, в месяц

Местоположение	размеры в пикс		
	100x100	100x200	100x300
Во всех разделах сайта (включая главный - «Новости»)	7 000	9 000	12 000
В одном из разделов: Реклама, Подписка, Издания, Выставки, Спецпроекты, Ссылки, Контакты, кроме главного («Новости»)	5 000	7 000	9 000

Цены приведены на банеры в режиме ротации.
Сквозной банер - +50%.

Дополнительные рекламные возможности:

VIP-НОВОСТЬ	стоимость, в рублях с НДС
Публикация новости на сайте, название компании – (активная ссылка на сайт)	400

Скидки 6 мес 6%
12 мес 12%

100 x 100 pix

100 x 200 pix

100 x 300 pix

издательство
hospitality

тел.: +7 (495) 974-7252, 955-27-19, факс: +7 (495) 955-2778
e-mail: reklama@hospitality.ru